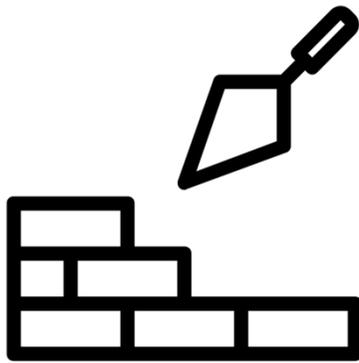
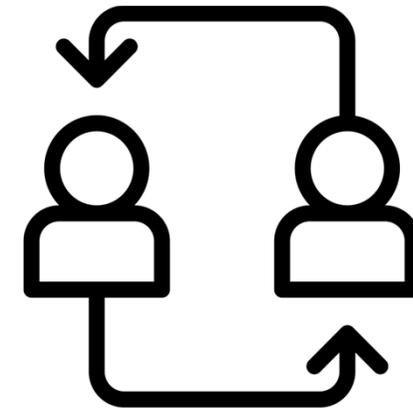
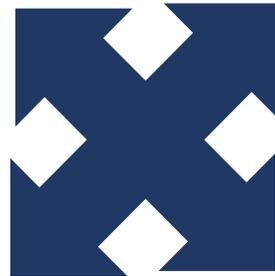


# Creating connections through communication

Stages of growth



Created by Kukuh Wachyu Bias  
from Noun Project



Created by Alex Burte  
from Noun Project

Systems growth



# Stages of growth

Base  
(tools/volume)

Creating connections and tools for dissemination

Supporting internal needs

Intermediate  
(system/quality)

Internal coordination and strategic communications

Integrating with university goals

Advanced  
(vision/action)

Branding towards directed audiences

Guiding university vision



# Systems growth

Connect

Meet people individually/in groups to build trust, learn needs, discover resources

Manage

Know what you're doing, editorial sheet for day to day management, track and share performance

Plan

Plan your content to fit your strategic goals, editorial calendar for long-term content planning

Position

Locate communications within the organisation hierarchy so you learn of actions early

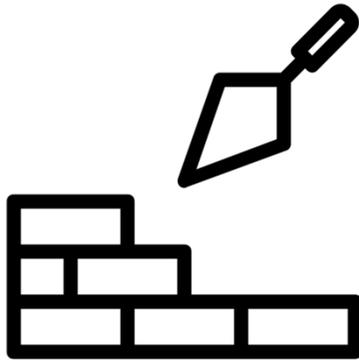
Influence

Ensure coherent action, provide input on activity needed to fill gaps in your content strategy

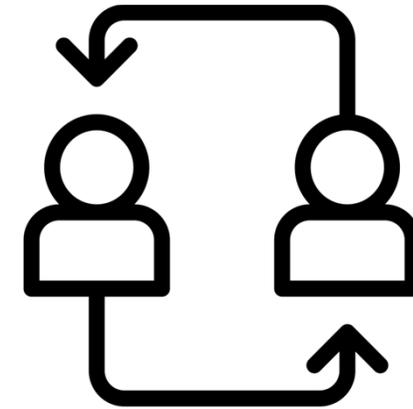
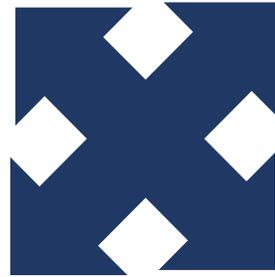
Difficulty

# 情報発信・広報活動による連携創出

## 大学広報の成長段階



Created by Kuku Wachyu Bias  
from Noun Project



Created by Alex Burte  
from Noun Project

## 基本制度の成長段階



# 大学広報の成長段階

## 基礎

(ツール・量)

配信を支える関係構築  
とツールを整備

大学の内部ニーズを把握・支援

## 中級

(制度・質)

内部連携・調整と戦略的広報

大学目標と統合

## 上級

(ビジョン・アクション)

特定オーディエンスを  
対象にブランディング

大学ビジョンを  
リード



# 基本制度の成長段階

難易度

繋げる

ニーズを把握してリソースを発見するために、個人やグループでステークホルダーと会う・交流し、信頼関係を構築する

管理する

エディトリアルシートなどで活動を管理して、状況を常に把握できてパフォーマンスの追跡と共有する

計画する

エディトリアルカレンダーなどを使って戦略目標に合わせてコンテンツ計画や長期的なコンテンツ計画を実施する

位置付ける

アクションを早期に知ることができるよう、コミュニケーション担当部署を組織内の配置に注意する

影響する

一貫性のある行動を確保し、コンテンツ戦略のギャップを埋めるために必要な行動をインプットする